



GERMAN COUNCIL
CONGRESS

SPACE

SHOPPING
PLACES
ATTENTION
CULTURE
ENVIRONMENT

7./8.9.2022

BOLLE FESTSÄLE
BERLIN

GC-CONGRESSPARTNER

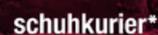
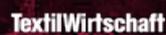
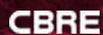


GCC STUDIO-PARTNER

SPECIAL-PARTNER

VORABEND-PARTNER

MEDIENPARTNER



LIVE IN BERLIN

Dieses Jahr heißt es „Back to the roots“ – wir sind wieder in Berlin mit unserem einzigartigen German Council Congress! Aber es wird nicht so sein wie früher.

In den Bolle Festsälen erwarten uns acht Meter Deckenhöhe, ein altes beeindruckendes Backsteingebäude, um uns mit einer neuen Stimmung auf das was ist und kommt vorzubereiten. Ehrlich und authentisch wird es sein. Offene Worte werden gesprochen, und inspirierende Menschen finden sich zum Austausch. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft.

Die Stärke unserer Gemeinschaft ist beeindruckend. Im ersten „Corona-Jahr“ 2020 haben wir mit unser 3-5-1 Konferenz an drei Standorten und dem ersten Live-Stream als Schalte zwischen den Standorten Berlin, Hamburg und Düsseldorf Geschichte geschrieben – kein Verband oder Veranstalter hatte das je zuvor geschafft. Es war ein voller Erfolg. Auch 2021 mussten wir unsere Konferenz in Hamburg wieder unter strengen Corona-Maßnahmen organisieren.

In diesem Jahr präsentieren wir unser Programm unter dem Titel SPACE. SPACE ist als Leerzeilentaste jedem bekannt, ist auch öffentlicher Raum, Abstand zum Alten, Leere, Raum für Gestaltung, Naturraum oder auch Weltraum – groß denken. Wir buchstabieren SPACE: S wie Shopping, P wie Places, A wie Attention, C wie Culture und E wie Environment. Bausteine, die zum Erhalt lebendiger Marktplätze, attraktiver Innenstädte und nachhaltigen Lebensbedingungen essenziell sind.



CHRISTINE HAGER
GCSP-Vorstandsvorsitzende



HARALD ORTNER
GCSP-Vorstand



MARKUS TROJANSKY
GCSP-Vorstand



INGMAR BEHRENS
Bevollmächtigter des GCSP-Vorstandes

Die mit unserem GCC-Beirat zusammen kuratierte breite und bunte Mischung unserer Gäste auf der Bühne garantiert sehr differenzierte Impulse. Nutzen Sie unseren ersten German Council Congress nach zwei Jahren Corona-Alternativen, um sich jetzt wieder mit den Menschen in Berlin zu treffen, die die Zukunft gestalten können und wollen.

Sicher ist der German Council Congress einer der wichtigsten Termine in diesem Jahr.

Wir freuen uns auf Sie in Berlin!

UNSER INSPIRIERENDES PROGRAMM

Mittwoch,
7. September 2022

LIVING BERLIN

- 17.00 Uhr** **Empfang im Erdgeschoss**
LIVING BERLIN
ALICE Rooftop
Kantstraße 17
10623 Berlin
- 18.00 Uhr** **Vorabendprogramm**
Begrüßung
Harald Ortner
GCSP-Vorstand
Grußwort
Eric Klucke
Center Manager, CBRE GmbH
Tim Mayer
Head of Asset Management Retail,
CBRE Investment Management
Germany GmbH
Diskussion
- 19.15 Uhr** ***Dinner - Buffet***

Donnerstag,
8. September 2022

BOLLE FESTSÄLE

- 09.00 Uhr** **Eintreffen der Teilnehmer**
Bolle Festsäle, Kapelle
Alt-Moabit 98
10559 Berlin
- 10.00 Uhr** **Begrüßung & Tagesmoderation**
Christine Hager
GCSP-Vorstandsvorsitzende
Judith Rakers
TV Moderatorin und Journalistin
- 10.15 Uhr** **Grußwort**
Nils Busch-Petersen
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V.
(HBB)

SHOPPING

- 10.25 Uhr** **Vernunft und Wirtschaftspolitik – ein überwindbarer Gegensatz?**
Prof. Dr. Heiner Flassbeck
Wirtschaftswissenschaftler
- 10.55 Uhr** **150 Jahre 501 – So „handelt“ Levi's heute und morgen erfolgreich**
Heiko Gentner
Senior Director Partner
Retail & Real Estate North Europe
Levi Strauss & Co.
- 11.05 Uhr** **Geht's noch? Neustart eines nur stationären Multibrand Textilfilialisten im Zeitalter des Onlinebooms?**
Friedrich-Wilhelm Göbel
Geschäftsführer
TEH Textilhandel GmbH
Modehaus aachener
- 11.15 Uhr** **Driving Omnichannel like a BOSS**
Jesper Reismann
Senior Vice President Omnichannel
HUGO BOSS AG
- 11.35 Uhr** Diskussion
Mode(&)Shopping – gerade oder trotzdem immer noch schön?
Heiko Gentner
Wilhelm Göbel
Jesper Reismann
- 12.00 Uhr** *Networking Lunch*

PLACES

- 13.15 Uhr** **Zwischen Virtualität und baulicher Infrastruktur – Die Transformation des urbanen Raums**
Prof. Dr. Oliver Riedel
Institutsleiter
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation, IAO
- 14.00 Uhr** **New Places – Raumqualität durch neue Mobilitätskonzepte**
Dennis Petry
Partner
SIGNITION Holding GmbH
- 14.10 Uhr** **Ohne Mood nix los**
Patrick Rüter
Geschäftsführer
tellerrand consulting GmbH
- 14.20 Uhr** **New Places for Peek & Cloppenburg**
Dr. Stephan Fanderl
Generalbevollmächtigter / Mitglied der Unternehmensleitung
Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf
- 14.30 Uhr** **Placemaking am Potsdamer Platz**
Karl L. Wambach
Executive Vice President Europe
Brookfield Properties
- 14.40 Uhr** Diskussion
Mut, Innovationskraft und Kundenfokus – so „baut“ man heute Places!
Karl L. Wambach
Dr. Stephan Fanderl
Patrick Rüter

ATTENTION

- 15.05 Uhr** **Attention is in Fashion**
Anaïs Cosneau & Maya Miteva
Co-Founders
Happy Immo Club
- 15.15 Uhr** **Service bitte!**
Vom Luxus persönlicher Bewirtung
Ilona Scholl
Kellnerin
Restaurant TULUS LOTREK

CULTURE

- 15.30 Uhr** **Kulturgut Innenstadt -**
erhalten, gestalten, stärken
Omid Nouripour
Bundesvorsitzender
BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN
-
- 15.55 Uhr** **Networking Coffee**

ENVIRONMENT

- 16.40 Uhr** **Wiederverwenden statt wegwerfen**
Thomas Wagner
Geschäftsführer
NochMall GmbH, Berlin
- 16.50 Uhr** **Nachhaltigkeit – mehr als nur ein Trend**
Laura Müller & Issa Rahbari
Co-Founder & Geschäftsführer
BIRDIE & CO.
- 17.00 Uhr** **Klimawandel und Wirtschaft: Darum**
sollten Sie heute handeln, um die Wirt-
schaftsführer von morgen zu sein
Lubomila Jordanova
Co-Gründerin und CEO
Plan A.
-
- 17.15 Uhr** **Die Kunst des klaren Denkens**
Rolf Dobelli
Bestsellerautor & Unternehmer
-
- 18.15 Uhr** **Resümee**
Judith Rakers
TV-Moderatorin und Journalistin
Christine Hager
GCSP-Vorstandsvorsitzende
Harald Ortner
GCSP-Vorstand
Markus Trojansky
GCSP-Vorstand
-
- 18.30 Uhr** **Abendveranstaltung**
Bolle Festsäle, Festsaal

UNSER CONGRESS- BEIRAT

“Alles ist in Bewegung,
und nichts bleibt bestehen.“

Heraklit von Ephesos

Nichts geschieht von selbst und wiederholt sich auf die gleiche Weise. Es sind Kreativität, Mut und Teamgeist, die Neues entstehen lassen. Unser engagierter Congress-Beirat unterstützt uns sehr dabei, außergewöhnliche Erlebnisse nah an Themen, Markt und Menschen zu inszenieren. Mit der erfolgreichen Gastronomin Kerstin Rapp-Schwan haben wir die direkte Verbindung zur Food- und Gastro-Szene. Holger Knapp ist ein exzellenter Kenner, wenn es um den textilen Einzelhandel und die Modetrends geht. Für den Draht zur Handelsimmobilienbranche sowie den nationalen und internationalen Retailern jeder Größe zeichnet Klaus Striebich verantwortlich. Und Simone Kircheis sorgt mit unermüdlichem Einsatz dafür, dass alles perfekt auf die Bühne kommt und für alle passt.



HOLGER KNAPP
GC-Congress-Beirat 2022



KERSTIN RAPP-SCHWAN
GC-Congress-Beirat 2022



KLAUS STRIEBICH
GC-Congress-Beirat 2022



SIMONE KIRCHEIS
GC-Congress Organisation

Wir danken unseren diesjährigen GC-Congresspartnern für das große Engagement und die wertvolle Zusammenarbeit.

GC-CONGRESSPARTNER

GCC STUDIO-PARTNER

SPECIAL-PARTNER

VORABEND-PARTNER



IHRE ANMELDUNG

Bitte ankreuzen:

- Ich bin GCSP Mitglied bzw. möchte Mitglied werden und nehme am German Council Congress am 8. September 2022 in den Bolle Festsälen zum Preis von 1.095 Euro (zzgl. 19 % MwSt.) teil.
- Ich bin kein GCSP Mitglied und nehme am German Council Congress am 8. September 2022 in den Bolle Festsälen zum Preis von 2.190 Euro (zzgl. 19 % MwSt.) teil.
- Ich nehme am Abend-Event nach dem Congress am 8. September 2022 teil.
- Ich nehme am Vorabendprogramm am 7. September 2022 (ALICE Rooftop & Garden) im Living Berlin teil.
- Ich bin damit einverstanden, dass meine persönlichen Daten entsprechend der deutschen Datenschutzbestimmungen gespeichert und verarbeitet werden. Die vollständige Datenschutzerklärung finden Sie zum Download unter: <https://www.gcsp.de/de/datenschutzerklaerung.html>.

Bei der Veranstaltung wird ein Fotograf vor Ort sein und Fotografien der Teilnehmer anfertigen. Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass der German Council of Shopping Places e.V. Fotografien von Ihnen anfertigt und im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit verwendet und verbreitet.

.....
Name, Vorname

.....
Firma (Bitte auch Rechnungsanschrift angeben, falls diese abweicht)

.....
Anschrift

.....
Telefon

.....
Telefax

.....
E-Mail

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift



7./8. SEPT. 2022

Wir erwarten gerne Ihre Anmeldung an die Fax Nr.: 030 - 166 364 999 oder per E-Mail an office@gcsp.de.

© Living Berlin



© Living Berlin



© Bolle Festsäle



© Bolle Festsäle

Gebühren & Bedingungen:

Mitgliedspreis 1.095 Euro - Nicht-Mitgliedspreis 2.190 Euro

Die genannten Preise verstehen sich rein netto zzgl. 19 % MwSt. Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig.

Bei Stornierung bis zum 22.08.2022 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 150 Euro zzgl. 19 % MwSt. erhoben. Bei Stornierungen ab dem 23.08.2022 sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen.

Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Einlass ist nur nach vollständiger Bezahlung möglich.

Anmeldung:

Anmeldungen nehmen wir nach der »first come – first serve«-Regelung entgegen. Ab der dritten Anmeldung je Mitglied gewähren wir 195 Euro Ermäßigung auf den gültigen Teilnehmerpreis.

Übernachtung:

Für die Teilnehmer dieser Veranstaltung besteht die Möglichkeit, bis Anfang August und anschließend nach Verfügbarkeit auf ein begrenztes Zimmerkontingent zuzugreifen: AMERON Berlin ABION Spreebogen Waterside, Alt-Moabit 99, 10559 Berlin, Mail: info@abion-hotel.de, Telefon: 030 - 339 20 794.

Sie können Ihr Standard-Zimmer unter dem Stichwort German Council Congress zum Preis von 159 Euro inklusive Frühstück reservieren. Aufschlag für Waterside-Zimmer 20 Euro, für Deluxe Maritim Zimmer 40 Euro. Die Kosten für die Hotel-übernachtung trägt jeder Teilnehmer selbst.

Hinweis:

Der German Council kann wegen zu geringer Anmeldungen, Ausfall eines Referenten oder aus anderen berechtigten Gründen, wie beispielsweise Covid-19-Regelungen, die Veranstaltung kurzfristig absagen. Ansprüche gegen den German Council sind ausgeschlossen.

UNSERE HOCHKARÄTIGEN SPEAKER



© Michael de Boer

JUDITH RAKERS

Moderation GC-Congress 2022

Freuen Sie sich gemeinsam mit uns auf eine spannende Veranstaltung mit einer Fülle an Überraschungen und Top-Referenten, gewohnt souverän moderiert von Judith Rakers. Wir bauen auf Veränderung und Erneuerung, aber auch auf Bewährtes und lieb Gewonnenes.

NILS BUSCH-PETERSEN

ANAÏS COSNEAU

ROLF DOBELLI

DR. STEPHAN FANDERL

PROF. DR. HEINER FLASSBECK

HEIKO GENTNER

WILHELM GÖBEL

LUBOMILA JORDANOVA

MAYA MITEVA

LAURA MÜLLER

OMID NOURIPOUR

DENNIS PETRY

ISSA RAHBARI

JESPER REISMANN

PROF. DR. OLIVER RIEDEL

PATRICK RÜTHER

ILONA SCHOLL

THOMAS WAGNER

KARL L. WAMBACH



NILS BUSCH-PETERSEN

Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V.
(HBB)

Nils Busch-Petersen ist Jurist. 1989 war er Mitgründer des Runden Tisches und wurde Bezirksbürgermeister von Berlin-Pankow (1990). Seit Juni 1990 führt er die Geschäfte Berliner Einzelhandelsorganisationen und ist seit 2005 Hauptgeschäftsführer im Handelsverband Berlin-Brandenburg e. V. Er forscht, publiziert und berät Handelshäuser sowie Medien zu Fragen der Handelsgeschichte auf Basis eines eigenen Archivs. Seit 2011 ist er Direktor des Louis Lewandowski Festivals synagogaler Musik. Busch-Petersen ist glücklich verheiratet, hat zwei Kinder und eine Enkeltochter.

Seine Überzeugung: „Waren und Dienstleistungen verkauft der deutsche Handel perfekt – nur sich selbst nicht. Das Universum unseres Wirtschaftszweiges besteht aus tausenden spannender, noch nicht erzählter Geschichten.“



ANAÏS COSNEAU & MAYA MITEVA

Co-Founders
Happy Immo Club

Anaïs Cosneau ist 41 Jahre alt und hat drei Kinder. Das hat sie aber nicht daran gehindert, die letzten 13 Jahre in Führungspositionen der Immobilienentwicklung zu agieren. Stationen in Shanghai, Peking, Tokio, Singapur, Aberdeen, Lausanne, Wuppertal, Essen und Paris sowie der erste Platz bei einem Immobilienwettbewerb an der European Business School haben Anaïs gezeigt, wieviel Impact sie als Immobilieneigentümerin und Bauherrin hat, um Ihre Leidenschaft, Städte zu gestalten und zu verbessern, auszuüben.

Die Arbeit mit bekannten Persönlichkeiten aus der Immobilienwelt wie Anne Lacaton, Philip Johnson, Albert Speer, Dr. Bone-Winkel, Jürgen Groß, Eike Becker und Norbert Hermanns hat Anaïs gelehrt, niemals Angst davor zu haben, groß zu denken und groß zu träumen. Ihr Fokus ist die Pro-

jektentwicklung und der Aufbau von neuen Geschäftsmodellen in der Immobilienbranche.

Landentwicklung, sozialer Wohnungsbau mit einem besonderen Angle oder die Baurechtschaffung von neuen Quartieren von Shanghai bis Berlin, der Radius ihrer Projekte ist weltweit gesteckt. Sie ist eine mutige Visionärin, die für Frauen kämpft und mit Ihnen zukunftsorientierte Projekte realisieren will.

Maya Miteva, 46 Jahre alt und aufgewachsen in Bulgarien, hat mit Stipendien in den USA und Deutschland studiert. Maya ist seit über 20 Jahren in Führungspositionen im Immobilienbereich tätig. Sie hat bei Entschieden der Branche im Top Level gearbeitet – VONOVIA, Centerscape, SUMMIT Real Estate und Arminius Group sind nur einige davon. Ihr Fokus liegt beim Ankauf, Verkauf und der Finanzierung von Immobilien. Immobilien sind ihre große Leidenschaft – ob in Unternehmen oder privat.

Maya besitzt Immobilien in verschiedenen deutschen Städten und im Ausland. Die finanzielle Sicherheit und Stabilität dieser Investitionen geben ihr den Freiraum, ihre Träume zu leben und durch ihre Immobilien für Kreativität, Nachhaltigkeit und technologischen Fortschritt zu sorgen.

Anaïs Cosneau & Maya Miteva

Attention is in Fashion

ATTENTION

15.05 Uhr



ROLF DOBELLI

Bestsellerautor &
Unternehmer

Rolf Dobelli ist Bestseller-Autor und Unternehmer. In seinen Bestsellern empfiehlt er den Lesern gesunde Skepsis gegenüber Massenmeinungen, Illusionen und ausgetretenen Irrwegen.

Rolf Dobelli studierte an der Universität St. Gallen Philosophie und Betriebswirtschaft und promoviert in Philosophie. Anschließend erwirbt er die Berufspiloten-Lizenz und hat führende Positionen in der Wirtschaft inne, etwa als Finanzchef und Geschäftsführer verschiedener Tochtergesellschaften der Swissair. 1999 gründet er mit Freunden seine eigene Firma, getAbstract, der mittlerweile weltgrößte Verlag von komprimierter Wirtschaftsliteratur.

An seinem 35. Geburtstag beginnt Dobelli zu schreiben – und das mit großem Erfolg. Mehrere seiner Sachbücher und Romane

werden zu internationalen Bestsellern und stehen teilweise monatelang auf den Bestsellerlisten in Deutschland, Großbritannien, Irland, Hongkong, Singapur, Korea und Japan.

Dobelli verfasst ab 2010 zwei Jahre lang die wöchentliche „Klarer Denken“-Kolumne für die Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), Die Zeit und die Sonntagszeitung in der Schweiz. Für ein Jahr schreibt er die wöchentliche Kolumne im STERN mit „Fragen an das Leben“, und anschließend veröffentlicht er die wöchentliche „Die Kunst des guten Lebens“-Kolumne im Handelsblatt und in der NZZ. Er verfasst regelmäßig Buchrezensionen für The Washington Post, und seine Kommentare erscheinen unter anderem in The Economist, The Wall Street Journal, Bloomberg, Financial Times, NZZ, Handelsblatt sowie auf CNN. Er selbst konsumiert mit Ausnahme der Zeitschriften The New Yorker, Science und Nature keine News. Dafür umso mehr Bücher.

Er ist Gründer und Intendant von WORLD. MINDS, einer Community von führenden Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Kultur, Geopolitik und Wirtschaft. Rolf Dobelli ist Mitglied von edge.org, PEN und wirkt im Beirat des Swiss-American Chamber of Commerce.

Rolf Dobelli

Die Kunst des klaren Denkens

KEYNOTE

17.15 Uhr



DR. STEPHAN FANDERL

Generalbevollmächtigter / Mitglied der
Unternehmensleitung
Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf

Dr. Stephan Fanderl ist Sohn eines bayerischen Edeka-Händlers. Nach seinem Abitur, einer Lehre als Einzelhandelskaufmann und dem Wehrdienst studierte er Betriebswirtschaftslehre und promovierte anschließend zum Dr. rer. pol. Er erweiterte seine Ausbildung an der Sophia-Universität in Tokio.

Nach Stationen bei der Kienbaum Unternehmensberatung und der METRO AG war er Vorstand und Mitglied der Unternehmensleitung der REWE Zentral AG, wechselte danach zu WAL MART in USA und wurde dann zum CEO der Signa Retail / Galeria / Karstadt.

Seit 2011 ist er geschäftsführender Gesellschafter der MARU GmbH, und 2021 übernahm er den Posten des Managing Directors bei Peek & Cloppenburg KG, Düsseldorf.

In Branchenkreisen gilt Dr. Stephan Fanderl als außerordentlich ehrgeizig. Die Frankfurter Rundschau bezeichnete ihn als „einen der profiliertesten Handelsmanager des Landes“.

Die Süddeutsche Zeitung bezeichnet ihn im September 2018 als „Mr. Warenhaus“.

Seine private Leidenschaft gilt seinen zwei Kindern, dem Sport und der japanischen Küche.



PROF. DR. HEINER FLASSBECK

Wirtschaftswissenschaftler

Prof. Dr. Heiner Flassbeck studierte Volkswirtschaft in Saarbrücken von 1971 bis 1975. An der Freien Universität Berlin wurde er 1987 mit dem Thema „Preise, Zins und Wechselkurs“ promoviert. Seit 2005 ist er Honorarprofessor an der Universität Hamburg. Er arbeitete von 1976 bis 1980 im Stab des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung in Wiesbaden. Es folgten sechs Jahre in verschiedenen Referaten des Bundesministeriums für Wirtschaft in Bonn, bevor er in das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) in Berlin eintrat, wo er von 1988 bis 1998 Leiter der Abteilung Konjunktur war.

Im Jahre 1998 wurde Heiner Flassbeck zum beamteten Staatssekretär im Bundesministerium der Finanzen ernannt, schied aber nach dem Rücktritt des Ministers im

Frühjahr 1999 wieder aus. Im Jahr 2000 ging er zum Sekretariat der Konferenz der Vereinten Nationen für Handel und Entwicklung (UNCTAD) in Genf, wo er von August 2003 bis Dezember 2012 Direktor der Abteilung für Globalisierung und Entwicklungsstrategien war. Als Chef-Volkswirt war er unter anderem verantwortlich für den jährlichen Trade and Development Report und die Mitarbeit des UNCTAD-Sekretariats in der G 20.

Er ist Autor von vielen Büchern und hat zahlreiche Aufsätze zur Wirtschaftspolitik und Presseartikel verfasst. Seine letzten Bücher sind „Der begrenzte Planet und die unbegrenzte Wirtschaft“ und der „Atlas der Weltwirtschaft“, beide beim Westend Verlag erschienen. Er schreibt regelmäßig auf Relevante-Ökonomik.com und in Englisch auf flassbeck-economics.com. Flassbeck lebt seit 20 Jahren in Frankreich.

Prof. Dr. Heiner Flassbeck

Vernunft und Wirtschaftspolitik - ein überwindbarer Gegensatz?

KEYNOTE

10.25 Uhr

Dr. Stephan Fanderl
**New Places for
Peek & Cloppenburg**
PLACES
14.20 Uhr



HEIKO GENTNER

Senior Director Partner
Retail & Real Estate North Europe
Levi Strauss & Co.

Heiko Gentner startete 2001 bei ESPRIT als Franchise Expansion Manager durch. Nach wichtigen Stationen bei Tommy Hilfinger, TOM TAYLOR und Mexx übernahm er 2010 seine erste Position für Levi Strauss & Co. als Franchise & Expansion Director Central Europe. Seit 2021 leitet er die Geschicke des Unternehmens in der Funktion des Senior Director Partner Retail & Real Estate North Europe weiter intensiv mit. Bis heute ist die Firma der größte Jeanshersteller der Welt und Levi's eine der bekanntesten Marken überhaupt.

Heiko Gentner

**150 Jahre 501 - So „handelt“
Levi's heute und morgen
erfolgreich**

SHOPPING
10.55 Uhr



FRIEDRICH-WILHELM GÖBEL

Geschäftsführer
TEH Textilhandel GmbH
Modehaus aachener

Friedrich-Wilhelm Göbel ist Unternehmersohn und gelernter Banker mit internationaler Erfahrung. Acht Jahre lang, bis zum August 2021, galt er als „Treiber“ der SINN GmbH (ehemals SinnLeffers), deren Filialportfolio unter seiner Ägide von 22 auf 34 Häuser mit rund 1.800 Mitarbeitern wuchs.

Er ist seit Januar 2022 mit dem Modehaus aachener als Geschäftsführer der TEH Textilhandel GmbH aktiv.

Friedrich-Wilhelm Göbel

**Geht's noch? Neustart eines
nur stationären Multibrand
Textilfiliallisten im Zeitalter
des Onlinebooms?**

SHOPPING
11.05 Uhr



LUBOMILA JORDANOVA

CEO & Co-Founder
Plan A.

Lubomila Jordanova ist Co-Gründerin und CEO von Plan A. Das deutsche Softwareunternehmen hat eine End-to-End-Plattform entwickelt, die mithilfe maschinellen Lernens und neuester wissenschaftlicher Standards und Methoden Unternehmen in die Lage versetzt, ihre Emissionen zu reduzieren und ihre ESG-Leistung zu verbessern. Die Vision des Greentechs ist es, Unternehmen weltweit bei der Dekarbonisierung zu unterstützen, um eine nachhaltige Transformation der Wirtschaft zu ermöglichen. Plan A hat sich das ambitionierte Ziel gesetzt, die Geschäftstätigkeiten seiner Kunden in den nächsten Jahren um durchschnittlich 15 bis 30 Prozent zu dekarbonisieren.

Die 33-jährige ist auch Mitbegründerin der Greentech Alliance, einer Gemeinschaft von mehr als 2.000 Startups, die mit mehr

als 500 Beratern aus VC, Medien und Wirtschaft verbunden sind. Vor Plan A war Lubomila im Investmentbanking und Risikokapital sowie in der Fintech-Branche in Asien und Europa tätig.

Die gebürtige Bulgarin war unter anderem offizielle Sprecherin beim COP26 und den G7 und fungierte als Obama Leader Europe 2022. Sie wurde unter anderem als MIT Innovator Under 35 Europe 2022, Marshall Fund Fellow 2022, Top 50 Women in Tech in Germany 2021 (Handelsblatt) sowie 30 under 30 (Forbes) ausgezeichnet.

Plan A ist ein führender Entwickler von Softwarelösungen für die Dekarbonisierung und ESG-Optimierung von Unternehmen. Das Berliner Greentech hat eine SaaS-Plattform entwickelt, die modernste Technologie und neueste wissenschaftliche Standards und Methoden vereint (zertifiziert vom TÜV Rheinland). Die End-to-End-Softwarelösung automatisiert die Emissionsberechnung, CO₂-Reduktionsplanung und ESG-Berichterstattung von Unternehmen. Plan A zählt unter anderem N26, FlixBus, BMW, JOKR, Société Générale und die Europäische Union zu seinen Kunden.

Lubomila Jordanova

**Klimawandel und Wirtschaft:
Darum sollten Sie heute handeln, um die Wirtschaftsführer von morgen zu sein**

ENVIRONMENT
17.00 Uhr



LAURA MÜLLER

Co-Founder & Geschäftsführer
BIRDIE & CO.

Laura Müller ist Düsseldorferin, liebt gutes Essen, London und entspannte Spaziergänge. 2016 ergreift sie zusammen mit ihrem Partner die Chance ihre Leidenschaft für Essen und den Umgang mit Menschen zum Beruf zu machen. Sie setzt ihren Traum der eigenen Gastronomie in die Realität um, als eine kleine Location in ihrer Nachbarschaft frei wird. Sie ist gelernte Sonderpädagogin, liebt das Reisen, ist gerne Gastgeberin, und ihre Offenheit und Herzlichkeit spiegeln sich auch in ihrem Restaurant wider.

Laura Müller & Issa Rahbari

**Nachhaltigkeit -
mehr als nur ein Trend**

ENVIRONMENT
16.50 Uhr



OMID NOURIPOUR

Bundenvorsitzender
BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

Der Bundenvorsitzende von Bündnis90/Die Grünen **Omid-Nouripour** geht auf das Thema Culture aus verschiedensten Sichtweisen, unter anderem „Stadt als Kulturgut“ ein und stellt sich danach unseren wichtigsten Fragen im Gespräch mit Judith Rakers.

Omid Nouripour wuchs in Teheran/Iran auf und kam im Alter von 13 Jahren mit seiner Familie nach Frankfurt am Main.

Er stellt sich klar an die Seite aller, die täglich Hass und Hetze ausgesetzt sind. In seiner Bewerbungsrede als Bundenvorsitzender sagte er: „Ich trete an, weil ich weiß, wie wichtig die Sichtbarkeit derjenigen ist, die nicht nach klassischen Politiker*innen aussehen. Weil ich glaube, dass diese Sichtbarkeit ermutigt, nach Großem zu streben, egal wo man herkommt.“

Seit 1996 ist Omid Nouripour für die GRÜNEN aktiv und war von 1999 bis 2003 Landesvorsitzender der GRÜNEN JUGEND in Hessen. Von 2002 bis 2006 war er Beisitzer im Bundesvorstand von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN. Als Nachrücker von Joschka Fischer zog Nouripour 2006 in den Bundestag ein. Bis 2021 war er außenpolitischer Sprecher der Bundestagsfraktion der GRÜNEN, seit 2021 ist er direkt gewählter Abgeordneter im Deutschen Bundestag. Von 2011 bis 2015 war er Vorsitzender des grünen Kreisverbands Frankfurt am Main.

Für ihn sind die GRÜNEN eine Partei, die vorausdenkt, mehr Argumente als Sprachregelungen will und die in ihrer Geschichte immer wieder gezeigt hat, dass sie Gegenwind aushalten kann. „Wir sind die Unbeugsamen. Das ist unsere Tradition“, so Nouripour.

Omid Nouripour ist verheiratet und hat einen Sohn. Er brennt nicht nur für seine Politik, sondern auch für HipHop und für seinen Verein Eintracht Frankfurt – als ehrenamtlicher Vorsitzender des Eintracht-Fanclubs bundesAdler im Bundestag. Eine große Inspiration ist für ihn die iranische Frauen- und Kinderrechtlerin Nasrin Sotoudeh. Was ihn begeistert: „Der Mut, für Freiheit aufzustehen.“

Omid Nouripour
**Kulturgut Innenstadt -
erhalten, gestalten, stärken**
CULTURE
15.30 Uhr



© noukico

DENNIS PETRY

Partner
SIGNITION Holding GmbH

Nach der Ausbildung zum Werbekaufmann und beruflichen Stationen als Projektmanager für die D-Company in Barcelona und Sportmarketing Koordinator für Hyundai Motor Deutschland absolvierte **Dennis Petry** 2009 den Bachelor of Arts in Business Administration. Anschließend war er als Berater der Dynamic Marketing Group in China tätig, bevor er schließlich sein eigenes Unternehmen, die Petry Marketing Communication in Frankfurt, gründete.

Seit 2012 ist er Geschäftsführer der Unique1 GmbH. Seit 2019 ist er Partner bei Signition Holding GmbH und verantwortet eine von drei Business Units, die Unique1, innerhalb der Holding-Struktur inklusive des strategischen Geschäftsfeldes New New Mobility Business mit den Kompetenzzentren E-Mobility, New Mobility Services und Quartiersmobilität.

Dennis Petry ist verheiratet und hat ein Kind. Seine Freizeit verbringt er gerne mit Wellenreiten und Boxen. Zudem ist er erster Vorsitzender des Vereins Flexible Machines, einer Gruppe von Freunden mit Herz und dem Sinn für das Wesentliche, die einfach Gutes tun und ihre Möglichkeiten dazu besser nutzen wollen.

Dennis Petry sagt: „Wir helfen unseren Kunden, sich zu transformieren und sich immer wieder, bzw. sich immer schneller neu zu erfinden um sich an neue veränderte Bedingungen anzupassen. Die Kunst dabei ist es, mit dem bestehenden Portfolio weiter Geld zu verdienen und den Transformationsprozess zu finanzieren. Das ist herausfordernd, spannend, lehrreich und ungeheuer befriedigend – wenn es gutgeht.“

Dennis Petry
**New Places - Raumqualität
durch neue Mobilitätskonzepte**
PLACES
14.00 Uhr



ISSA RAHBARI

Co-Founder & Geschäftsführer
BIRDIE & CO.

Issa Rahbari ist ebenfalls Co-Founder & Geschäftsführer der Birdie GmbH. Auch er ist in Düsseldorf geboren und studierte Business Administration an der Universität Siegen & HSD in Düsseldorf mit Schwerpunkten Entrepreneurship & IT.

Im Jahr 2016 gründete er gemeinsam mit seiner Partnerin Laura Müller die Birdie GmbH und eröffnete das erste Delis.

Laura Müller & Issa Rahbari
**Nachhaltigkeit -
mehr als nur ein Trend**
ENVIRONMENT
16.50 Uhr



JESPER REISMANN

Senior Vice President Omnichannel
HUGO BOSS AG

Jesper Reismann ist Senior Vice President Omnichannel der HUGO BOSS AG in Metzingen. Er war drei Jahre lang als Brand Director für die dänische DOB-Marke Vero Moda verantwortlich, die zur Bestseller-Gruppe gehört. Davor war er bei der CBR Fashion Group als Geschäftsführer für die Marke Cecil verantwortlich.

Im Dezember 2012 startete er seine Karriere bei Peek & Cloppenburg, zunächst als Mitglied der Unternehmensleitung in Wien und dann in Düsseldorf.

Jesper Reismann
**Driving Omnichannel
like a BOSS**
SHOPPING
11.15 Uhr



PROF. DR. OLIVER RIEDEL

Institutsleiter
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft
und Organisation, IAO

Univ.-Prof. Dr.-Ing. **Oliver Riedel** studierte Technische Kybernetik an der Universität Stuttgart und promovierte dort an der Fakultät der Konstruktions- und Fertigungstechnik.

Seit über 20 Jahren beschäftigt sich Prof. Riedel mit den Grundlagen und der praktischen Anwendung von Methoden zur Virtuellen Absicherung in der Produktentwicklung und der Produktion. Er leitete in dieser Zeit zahlreiche Projekte für internationale Großunternehmen der Automobilindustrie und in der Energiewirtschaft zur Einführung virtueller Methoden.

Nach seiner Tätigkeit am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO war er bei der CENIT AG Systemhaus und der SiliconGraphics Inc. im Bereich Professional Services für das Themenfeld

Virtuelle Produktentstehung in leitender Funktion tätig. Danach war Prof. Dr. Riedel für die Prozessintegration und das Informationsmanagement im Produktprozess bei der AUDI AG verantwortlich. Im Jahr 2010 wechselte er als Leiter Informationstechnologie und Prozessintegration Produktprozess innerhalb des VW Konzerns. Ab 2012 war er bei der AUDI AG verantwortlich für die Steuerung der Planungsprozesse und die Koordination produktionsrelevanter IT.

Seit November 2016 ist Prof. Dr. Oliver Riedel Institutsleiter des Instituts für Steuerungstechnik der Werkzeugmaschinen und Fertigungseinrichtungen (ISW) an der Universität Stuttgart und Inhaber des Lehrstuhls Produktionstechnische Informationstechnologien, seit Juni 2018 Institutsleiter des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO.

Herr Prof. Riedel ist außerdem stellvertretender Vorsitzender des VDI Württembergischen Ingenieurvereins e. V. (WIV).

Prof. Dr. Oliver Riedel

**Zwischen Virtualität und
baulicher Infrastruktur –
Die Transformation des
urbanen Raums**

PLACES
13.15 Uhr



PATRICK RÜTHER

Geschäftsführer
tellerrand consulting GmbH

Patrick Rüther, geboren 1973, Abitur und Studium der Rechtswissenschaften und nach zwei Staatsexamen als Jurist dann endlich: Beach-Club-Besitzer!

Patrick Rüther war fünf Jahre lang ehrenamtlicher Vorstandsvorsitzender des Leaders Club Deutschland und ist im Beirat für soziale Unternehmungen wie die Millernator Gallery.

Er entwickelte und betrieb den „Salonplafond“, in Wien, dessen Partner er auch war. Schon 2010 entwickelte Patrick das mit weiteren Partnern betriebene Braugasthaus „Altes Mädchen“ sowie das Eventformat „Craft Beer Days“. Ein Jahr früher wurde die „Bullerei“ geboren. Weiteres Projekt: das Überquell mit eigener Brauerei und neapolitanischer Pizzeria auf St.Pauli zusammen mit Partner Axel Ohm.

Zu zahlreichen anderen Projekten gesellen sich viele Preise und Auszeichnungen, unter anderem als Gastronom des Jahres 2020, 2019 und 2014. Während der Corona Zeit mit ihren massiven Einschränkungen auch für die Gastronomie hat Patrick, teils mit dem Leaders Club, teils mit befreundeten Hamburger Gastronomen, zahlreiche Aktionen für den Erhalt der gastronomischen Artenvielfalt umgesetzt.

Die aktuellen Restaurants beschäftigten vor Corona zusammen über 250 Mitarbeiter und erzielten einen Bruttojahresumsatz von rund 18 Mio. Euro. Für die Verwaltung und Betreuung der Objekte zeichnet die tellerrand consulting verantwortlich, welche Patrick gemeinsam mit Tim Mälzer und weiteren Freunden und Partnern betreibt. Hier werden die bestehenden Konzepte betreut, und neue Konzepte werden erdacht und umgesetzt.

Und wer Patrick kennt, der weiß: Seine Lebensgeschichte ist noch lange nicht zu Ende geschrieben und endet irgendwann und höchstwahrscheinlich in einer Strandbar irgendwo in Kapstadt.

Patrick Rüther

Ohne Mood nix los

PLACES
14.10 Uhr



© René Riss

ILONA SCHOLL

Kellnerin
Restaurant TULUS LOTREK

Ilona Scholl ist in Süddeutschland geboren – dies in bestimmten Ecken Berlins indes wohlweislich verschweigend, war sie Langzeitstudentin und ist Vollblutkellnerin. Sie hat 2015 mit ihrem Partner Max Strohe das Restaurant Tulus Lotrek eröffnet. Seit 2017 hat's einen blankpolierten Michelinsterne. Der Strohe kocht seinen egozentrischen, impulsiven Küchenstil, und die Scholl ist Seismographin des Gastraums, Selbstentlastungsassistentin, leidenschaftliche Weintrinkerin mit Standbein in der Praxis und stolze Stationskellnerin.

Während des ersten Lockdowns hat sie mit Max Strohe zusammen „Kochen für Helden“ aus dem Boden gestampft. Wo bei's so gar nicht stimmt. Im Grunde genommen hat man das volle Kühlhaus, dessen Inhalt ursprünglich den Gästen zugeführt werden wollte, nach der coronabe-

dingten Schließung des Lokals leergekocht und Menschen in systemrelevanten Berufsgruppen vor die Praxen, Krankenhäuser und Feuerwachen gestellt. Das wurde, ohne dass es beabsichtigt gewesen wäre, zu einer Graswurzelbewegung, der sich ganz viele Gastronomen & Gastronominnen anschlossen. Und auf einmal waren's über 100 in ganz Deutschland.

Max Strohe und Ilona Scholl haben stellvertretend für diese Aktion 2021 das Bundesverdienstkreuz bekommen. (Damit können sie übrigens immer noch nicht umgehen. Sagen sie über sich selbst.) Darüber hinaus wurde Ilona Scholl zur Gastgeberin des Jahres 2021 ausgezeichnet.

Seit gut zwei Jahren schreibt Ilona Scholl eine kleine Kolumne für Zeit Online. Gastraumgeschichten, Küchengeheimnisse und goldene Momente eines Lebens vor und hinter der Theke teilt sie dort und freut sich, dass das Leute lesen.

Im Moment macht sie sich aber Sorgen um nichts weniger als ihren Berufsstand. Nicht nur das, aber das auch soll in ihrem Impuls thematisiert werden.

Ilona Scholl
**Service bitte! Vom Luxus
persönlicher Bewirtung**
ATTENTION
15.15 Uhr



© Thomas Hedrich

THOMAS WAGNER

Geschäftsführer
NochMall GmbH, Berlin

Der Betriebswirt **Thomas Wagner** ist 48 Jahre alt, verheiratet und Vater von drei Söhnen. Mit der Entstehung des „Neuen Markts“ war er in mehreren Start-Ups tätig. Im Jahr 2004 stieg er dann zunächst als Geschäftsführer der Schrott Punkt DE und nach Umbenennung der Entsorgung Punkt DE GmbH in die Kreislaufwirtschaft, ein.

Entsorgung Punkt DE GmbH ist ein Inkubator für digitale Entsorgungsdienstleistungen: Schrott.de, Entsorgung.de, autoverwertung.de, Containerdienst.de. Hier entwickelte er als erstes Unternehmen die einfache Bestell- und Bezahlmöglichkeit für Container mit.

Seit 2016 ist Thomas Wagner Geschäftsführer der BRAL (Tochterunternehmen der BSR und ALBA). Die BRAL entsorgt

den E-Schrott der Recyclinghöfe, führt die Erstbehandlung, Wertstoffseparierung sowie Vorbereitung der Wiederverwendung durch, darüber hinaus entsorgt die BRAL Speisereste und Lebensmittelabfälle zur Biogasherstellung.

Seit diesem Jahr ist Thomas Wagner Geschäftsführer der NochMall – dem Gebrauchtwarenkaufhaus, einem Tochterunternehmen der BSR.

Die NochMall ist das erste Kaufhaus für Gebrauchtwaren in Berlin, was viel mehr ist als ein Secondhand-Kaufhaus. In der NochMall werden nicht nur Möbel, Kleidung, Elektrogeräte, Haushaltswaren, Spielzeug, Bücher und vieles mehr auf über 2.000 Quadratmetern verkauft, um ihnen ein zweites Leben zu geben, sondern die NochMall ist ein Erlebnisort für Kreislaufwirtschaft und Abfallvermeidung.

Die NochMall bietet Trendsettern, Initiativen und Unternehmen Flächen, um ihre nachhaltigen Produkte in Pop-up-Stores zu präsentieren, organisiert Repaircafés und Upcycling-Workshops und bietet Veranstaltungen mit Vorreiterinnen und Vorreitern aus der Re-Use- und Umwelt-szene an.

Thomas Wagner

**Wiederverwenden statt
wegwerfen**

ENVIRONMENT

16.40 Uhr



© Sandra Kühnapfel-Frank

KARL L. WAMBACH

Executive Vice President Europe
Brookfield Properties

Karl Laurenz Wambach ist Executive Vice President bei Brookfield Properties und verantwortet deren Immobilienvermögen über ganz Europa. Karl L. Wambach ist seit 2016 bei Brookfield und spielte eine signifikante Rolle in der Neugestaltung und Positionierung des Potsdamer Platzes Berlin sowie der Übergabe des 100 Bishopsgate in London. Er ist Mitglied im Verwaltungsrat verschiedener Unternehmen und Gesellschaften der Brookfield Properties.

Bevor er zu Brookfield Properties kam, war er Geschäftsführer und Leiter der Vermögensverwaltung von Hines Deutschland. Während seiner Zeit bei Hines war er Mitglied des Operations and Management Committee des Unternehmens in Houston, Texas. Im Laufe seiner Karriere trug er zum Erwerb von circa 850.000 Quad-

ratmetern Qualitätsimmobilien bei. Zu seinen früheren Erfahrungen gehört auch das Immobilienbanking in München und Dublin.

Karl L. Wambach hat den Bachelor of Business Administration der St. Edward's University sowie den Master of Business Administration der University of Texas in Austin und arbeitete anfänglich für einen Immobilieninvestor in München und Dublin.

Brookfield Properties ist ein weltweit führender Entwickler und Betreiber von hochwertigen Immobilien. Im Portfolio sind mehr als 800 Objekte und rund 35 Millionen Quadratmeter Immobilienfläche in den wichtigsten Märkten. Mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit, der Verpflichtung zu Spitzenleistungen und dem Streben nach unermüdlicher Innovation bei der Planung, Entwicklung und dem Management von Gebäuden und ihrer Umgebung, gestaltet Brookfield Properties Immobilien von Grund auf neu.

Brookfield Properties Germany verwaltet u.a. den Potsdamer Platz, das Stuttgart International Center sowie ein paneuropäisches Logistikportfolio und deckt alle Nutzungsarten der Immobilienwirtschaft ab.

Karl L. Wambach

**Placemaking am
Potsdamer Platz**

PLACES

14.30 Uhr

EDAPS



**GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING PLACES**

Mehringdamm 48
D-10961 Berlin

Fon +49. 030. 166 364 990

Fax +49. 030. 166 364 999

E-Mail office@gcsp.de

 **Klimaneutral**
Druckprodukt
ClimatePartner.com/11070-2208-1003

www.gcsp.de